



Gubernur Jawa Timur



STRATEGI MENGHADAPI **TANTANGAN** PEMBANGUNAN EKONOMI KE DEPAN

Dr. H. SOEKARWO

Pembukaan Kongres Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis seluruh Indonesia (AFEBI)

Surabaya, 25 Oktober 2018



PROLOG

KONDISI TOPOGRAFI DAN DEMOGRAFI JAWA TIMUR

TOPOGRAFI

LUAS WILAYAH

47.779,75 km²
36,75% Jawa



48 Gunung

7 Berapi Aktif
(Bromo, Semeru, Kelud, Raung, Ijen, Arjuno & Gunung Lamongan)

WILAYAH ADMINISTRASI

KAB / KOTA

38

KECAMATAN

666

DESA / KEL

8.501



DEMOGRAFI

JUMLAH PENDUDUK 39.500.952
97,80% Muslim

LPP 0,590

LAJU PERTUMBUHAN PENDUDUK

TFR 1,946

TOTAL FERTILITY RATE

Sumber : BPS Jatim, 2018

PETA SOSIAL – BUDAYA JAWA TIMUR

(ILUSTRASI BUDAYA KERJA MASYARAKAT JAWA TIMUR)

MATARAMAN

Tokoh Panutan : BIROKRASI, TOGA, TOMAS
Budaya Kerja : Pengusaha Agro (Padi, Tebu, Jagung)

MADURA

Tokoh Panutan : TOGA, TOMAS, BIROKRASI
Budaya Kerja : Agraris (Tembakau, Jagung & Garam)

AREK

Tokoh Panutan : TOMAS, TOGA, BIROKRASI & INTELEKTUAL
Budaya Kerja : Industri, Jasa, Agro

OSING

Tokoh Panutan : BIROKRASI, TOGA & TOMAS
Budaya Kerja : Agraris (Padi), Jasa-Pariwisata



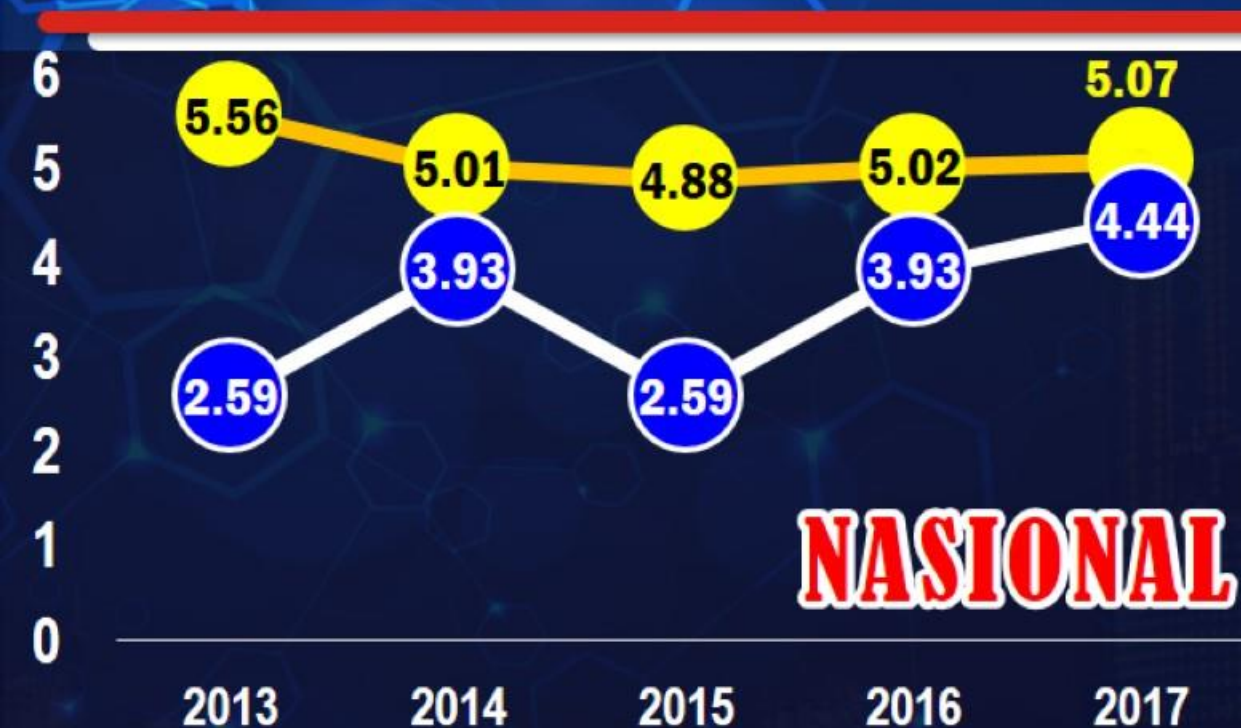
TENGGER

Tokoh Panutan : BIROKRASI, TOGA & TOMAS
Budaya Kerja : Agraris (Hortikultura), Jasa-Pariwisata

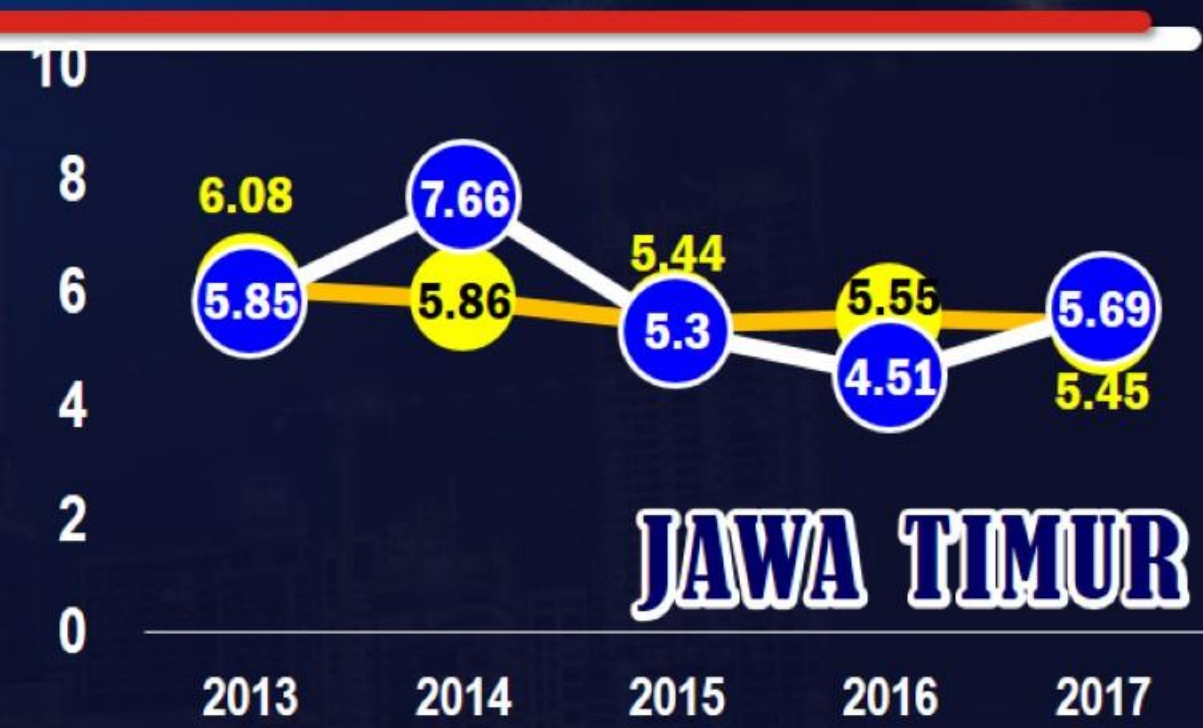


PERFORMANCE DAN PROBLEM

PERFORMANCE PERTUMBUHAN INDUSTRI PENGOLAHAN



NASIONAL



JAWA TIMUR

● **PERTUMBUHAN EKONOMI** ● **PERTUMBUHAN INDUSTRI**



MASIH MENJADI PROBLEM UNTUK SOLUSI DALAM MENGATASI PENGANGGURAN DAN **MIDDLE INCOME TRAP**

STRUKTUR EKONOMI & TENAGA KERJA

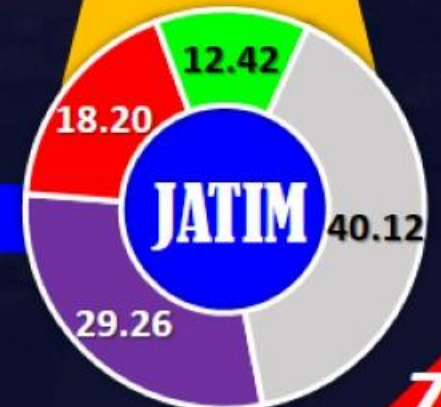
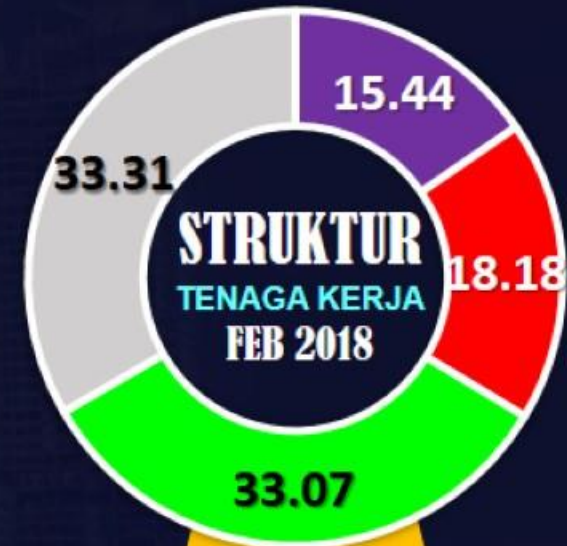
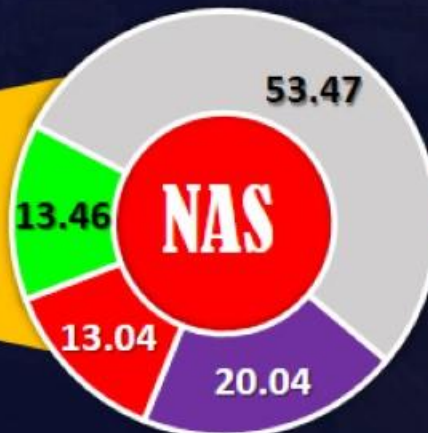
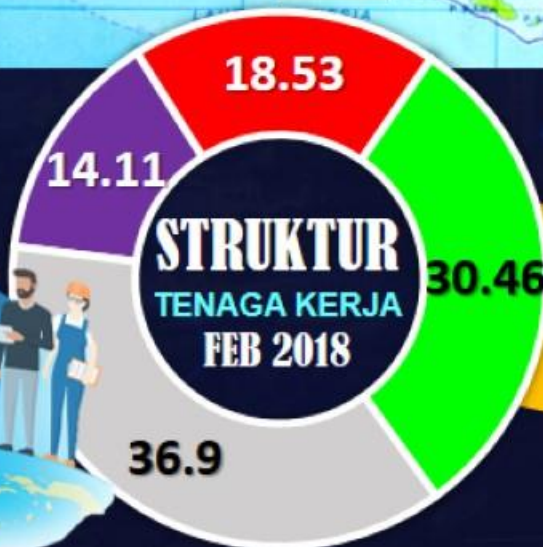
(Ilustrasi Perkembangan Wirausaha → Jatim 57,52% -nya Produksi UMKM)

NASIONAL



JAWA TIMUR

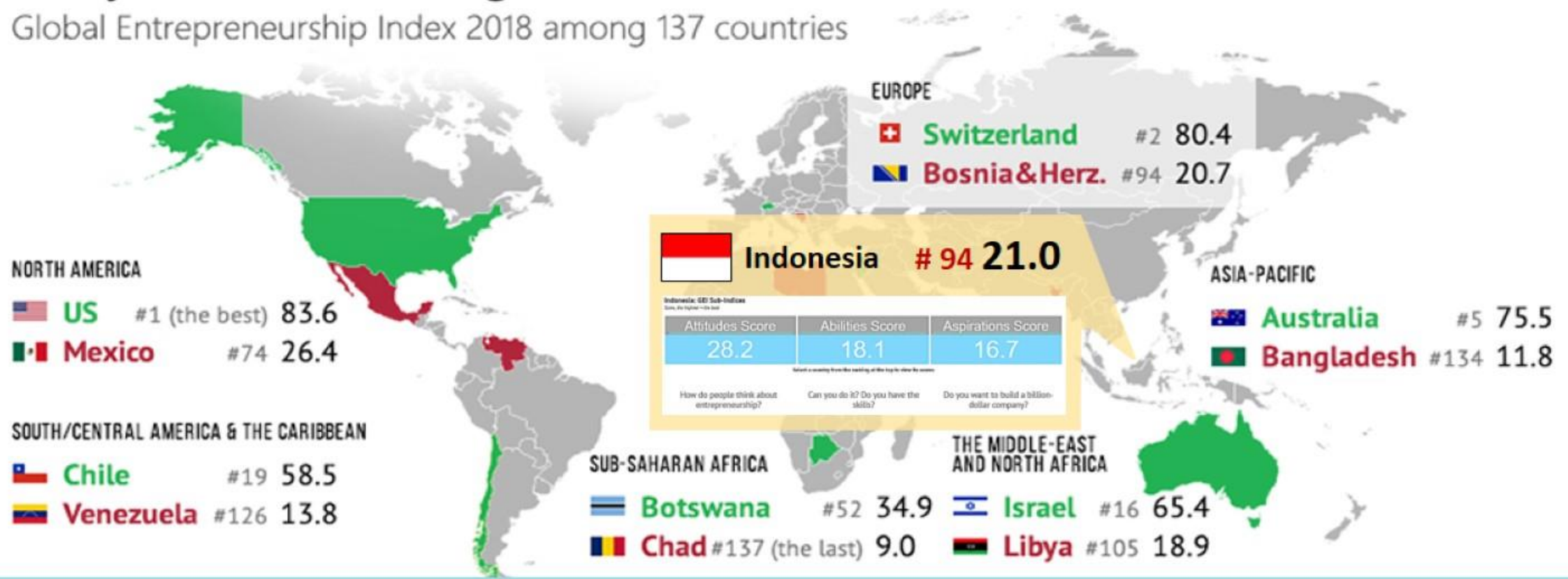
STRUKTUR PDRB SEM I 2018



PETA KEWIRAUSAHAAN

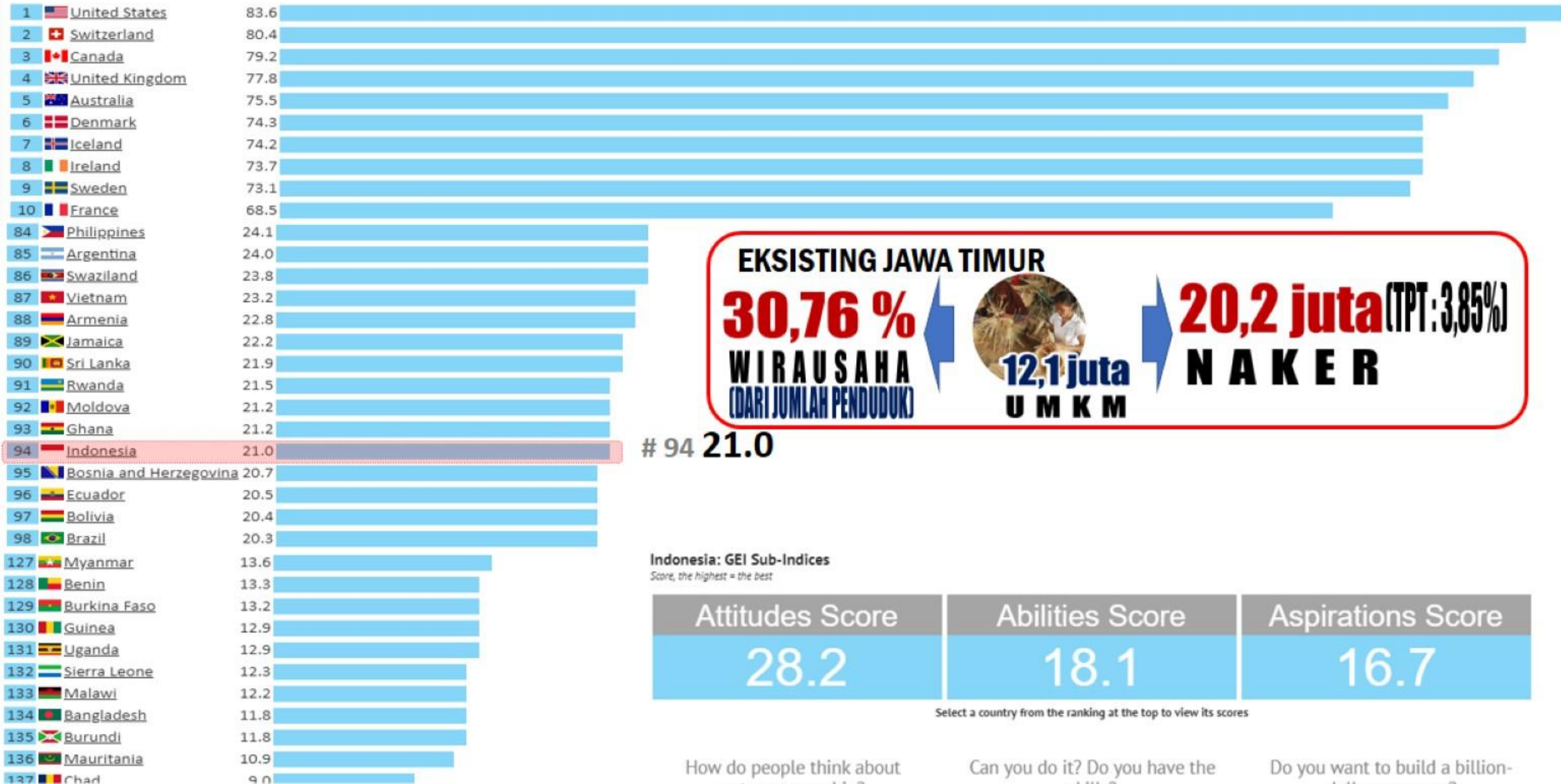
Countries with the **Best** and the **Worst** Entrepreneurship Ecosystems in Each Region

Global Entrepreneurship Index 2018 among 137 countries



Global Entrepreneurship Index 2018

Score, the highest = the best



EKSISTING JAWA TIMUR

30,76 %
WIRSAUSAHA
(DARI JUMLAH PENDUDUK)



12,1 juta
UMKM

20,2 juta (TPT: 3,85%)
NAKER

94 21.0

Indonesia: GEI Sub-Indices

Score, the highest = the best

Attitudes Score

28.2

Abilities Score

18.1

Aspirations Score

16.7

Select a country from the ranking at the top to view its scores

How do people think about entrepreneurship?

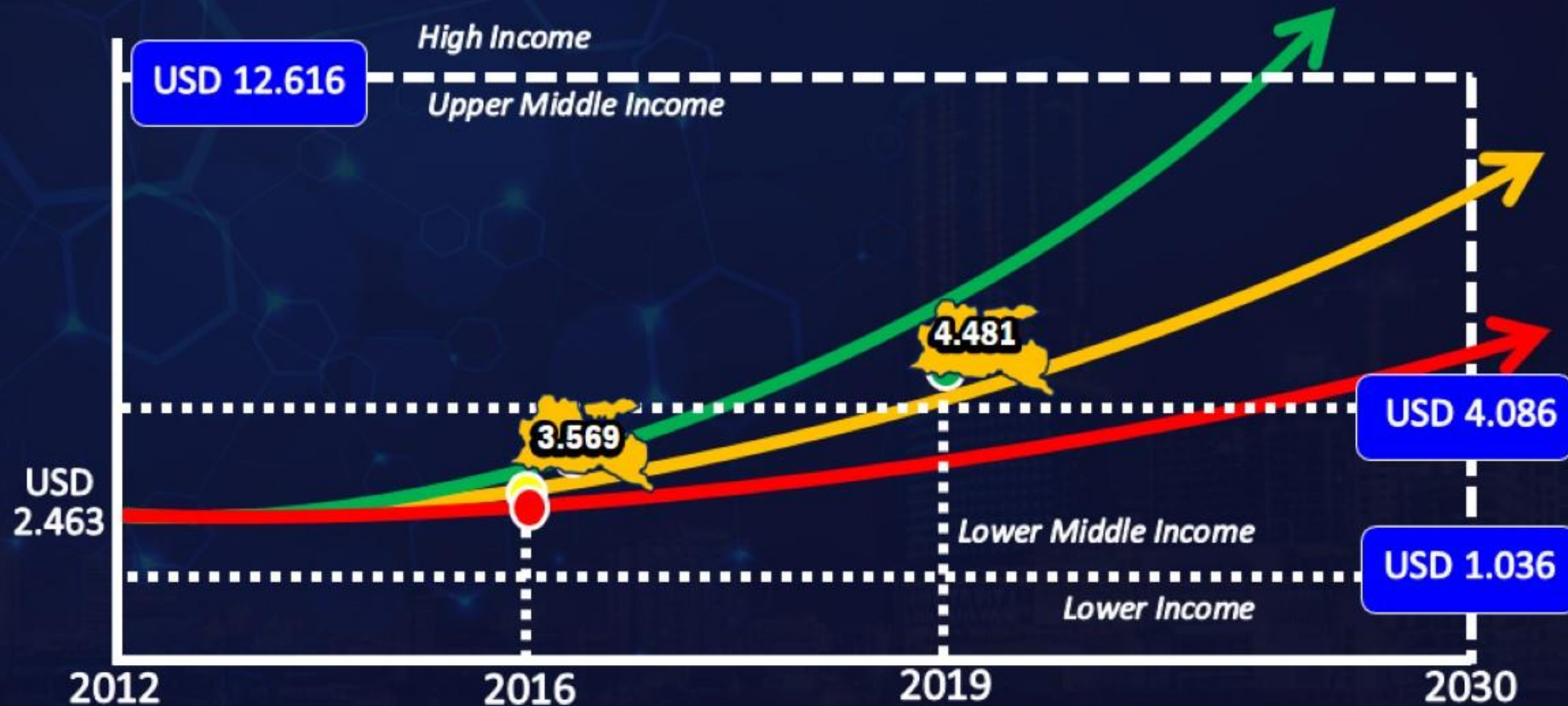
Can you do it? Do you have the skills?

Do you want to build a billion-dollar company?



III. TANTANGAN DAN PELUANG

TANTANGAN MIDDLE INCOME TRAP



*) Kurs Rp. 13.300 per USD



**PENDAPATAN
PERKAPITA JATIM
(Juta Rp.)**

TANTANGAN TEKNOLOGI

FINTECH

1. Inovasi Keuangan Digital
2. Peer To Peer Lending
3. Equity Crowdfunding.

1.0 Mekanisasi, Tenaga Air, dan Tenaga Uap

2.0 Produksi masal, elektrifikasi

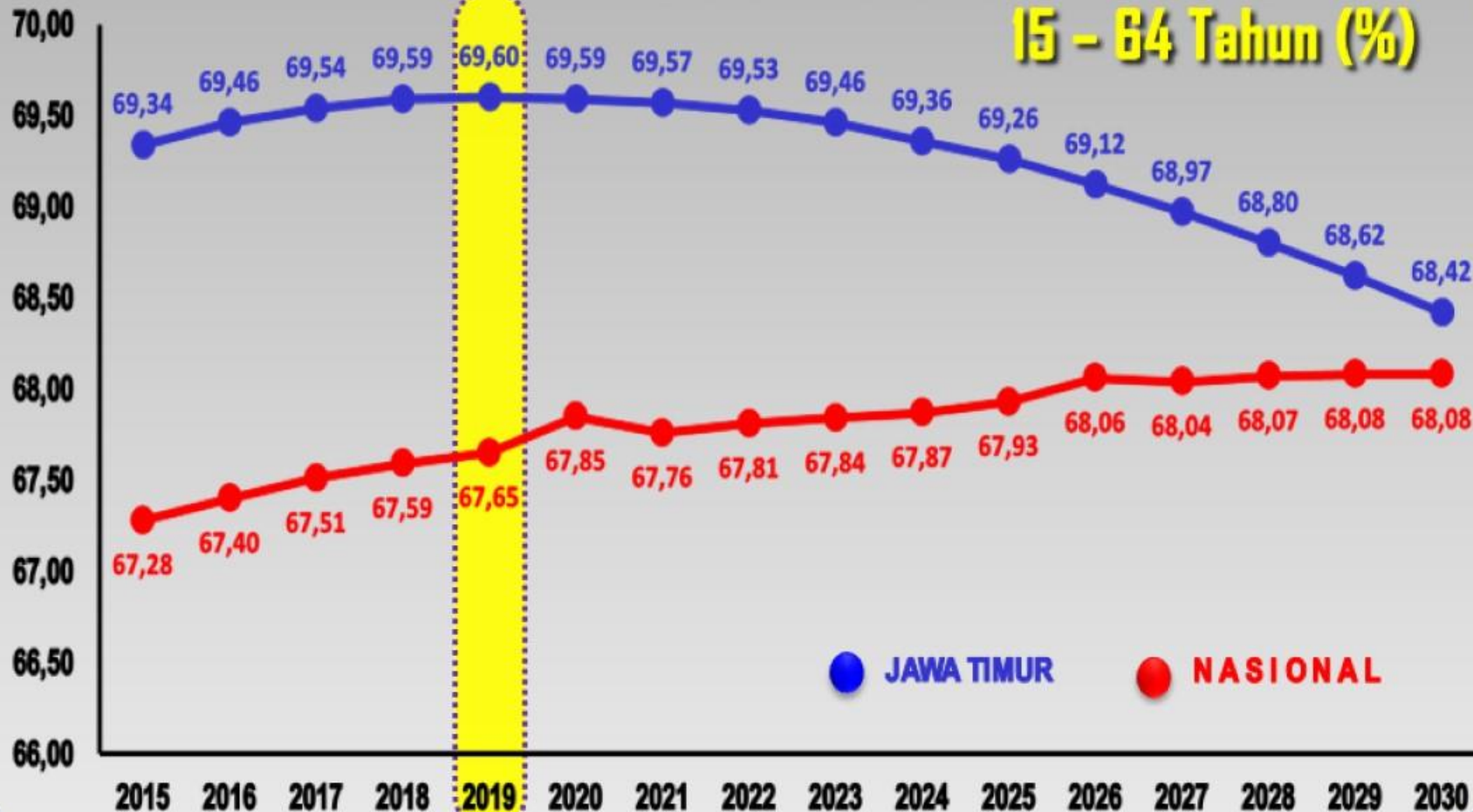
3.0 Komputer dan automasi

4.0 Cyber Physical System

INDUSTRY 4.0

PELUANG BONUS DEMOGRAFI

Penduduk Usia Produktif 15 - 64 Tahun (%)



BONUS
atau
BENCANA ?





STRATEGI

KERANGKA DASAR



PEMBUKAAN UUD '45 NEGARA BERDAULAT

Negara Indonesia yang merdeka,
bersatu, berdaulat, adil dan
makmur



PEMBUKAAN UUD '45 TUJUAN NEGARA

- Melindungi Segenap Bangsa & Seluruh Tumpah Darah Indonesia
- Untuk memajukan kesejahteraan umum
- **Mencerdaskan kehidupan bangsa**
- Ikut melaksanakan ketertiban dunia

PASAL 33

DERIVATIF YURIDIS

PASAL 34

EKONOMI PANCASILA

BERKEADILAN / INKLUSIF*

KERANGKA DASAR STRATEGI - JATIMNOMICS

LOAN AGREEMENT

- ❑ Industri Primer-sekunder
- ❑ Suku Bunga 6–9 % Per Tahun

AGRO-MARITIM FINANCING

- ❑ Peningkatan Nilai Tambah Di Pedesaan
- ❑ Suku Bunga 6% Plafond Maksimal Rp. 9,6 M

PEMBIAYAAN

(Afirmatif utk UMKM)

PRODUKSI



USAHA BESAR



- Government Guarantee
- Substitusi Impor Bahan Baku
- Harga Gas Ideal (Usd 6-7 Mmbtu)
- Sistem Upah (Inflasi + Growth)
- Infrastruktur

USAHA KECIL DAN MENENGAH



- Fokus Human Development (Dual Track Strategy)
- Standardisasi Produk
- Peningkatan Nilai Tambah Produk

PEMASARAN

LUAR NEGERI

- Senior Advisor Di Negara Mitra
- Exchange Center Di Negara Mitra

DALAM NEGERI

- Sistem Informasi Perdagangan Antar Prov (SIPAP)
- Optimalisasi Kantor Perwakilan Dagang

FOKUS STRATEGI : HUMAN CAPITAL

1. SARJANA → MEMBANGUNAN CORPORATE CULTURAL



Alumni



- ✓ Etos Kerja Wirausaha
- ✓ Wirausaha baru
(inovatif bukan warisan usaha)

Workshop



**MAHASISWA MEMPRODUKSI KELAS
PASAR BUKAN KELAS LABORATORIUM**



MELAYANI CUSTOMER

VOKASIONAL

NON FORMAL

SMK Mini

Kerjasama dengan Jerman

Balai Latihan Kerja

Berstandar International



OUTPUT



PEKERJA
PRODUKTIVITAS
TINGGI

WIRAUSAHA
INOVATIF

FORMAL



Link & Macth

SMK – INDUSTRI - PT



Filial SMK - PTN



Partnership SMK dg Luar Negeri



SMK Pengampu

1 SMK RUJUKAN – 5 SMK SWASTA



Ekstra Kurikuler Di MA

(Ijasah & Sertifikat BSN)



Pembentukan SMK BLUD

Strategi Dukungan Pembiayaan

FISCAL ENGINEERING



HIBAH

- 8.506 Kopwan
- 923 Kopontr

Penyertaan Modal

- Kredit Dagulir
- Penunjang Ekspor
- Hulu Hilir Agro-Maritim



**Pengembangan
Wirausaha Baru inovatif**

Contoh Output :

- *) Komunitas mantan BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa) pinjaman kredit program bunga 6% untuk pengembangan ternak sapi dll



MENDUKUNG PENGEMBANGAN

Wiransaba Baru



Gili Lyang
Sumenep